证券代码：300200　　证券简称：高盟新材　　公告编号：2018-009

北京高盟新材料股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
熊海涛	董事	出差	何宇飞
黄书敏	独立董事	出差	龙成凤

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 260,651,171 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	高盟新材	股票代码	300200
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史向前	邓娜学	
办公地址	北京市房山区燕山东流水工业区 8 号	北京市房山区燕山东流水工业区 8 号	
传真	010-69343241	010-69343241	
电话	010-69343241	010-69343241	
电子信箱	zqb@co-mens.com	zqb@co-mens.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务、产品及用途

公司主要业务分三部分：一是胶粘剂业务，公司自1999年成立以来，一直专注于高性能聚氨酯胶粘剂，在向客户提供胶粘剂产品的同时也努力为其提供个性化、系统性的粘接解决方案，产品种类包括塑料软包装用复合聚氨酯胶粘剂、油墨连结料、高铁用聚氨酯胶粘剂、反光材料复合用胶粘剂等几大类一百多种产品，产品广泛应用于包装、印刷、交通运输、安全防护、家用电器、建筑材料等重要行业或领域。二是车用塑胶零配件业务，主要产品包括塑胶密封件、塑胶减震缓冲材、其他汽车用相关产品等。三是太阳能背板业务，主要应用于太阳能电池组件等。

（二）经营模式

1、采购模式

公司生产所需的原材料主要为石油化工基础原料，为了确保生产任务的顺利进行，公司根据当月销售订单和次月生产计划向供应商统一采购，并制定了完善的采购制度、供应商管理和质量保证体系，与各大供应商保持着长期、良好、稳定的合作关系。由于原材料供应市场竞争充分，采购价格基本随行就市，同时公司有专人负责关注原材料价格波动，在原材料采购量与产品订单保持一致的同时，对某些预期价格上涨的原材料会进行预先采购，有效控制成本。

2、生产模式

公司旗下的产品全部由公司自主组织生产，生产管理由分管经理直接领导，确保公司生产活动顺利进行的同时，符合国家法律法规及国际质量标准，符合环保、职业健康安全方面的各项要求。产品生产过程中，首先由销售部门根据上月销售量、已接受的客户订单、销售办事处报送产品需求和客户需求持续跟踪进行当月销售计划的编制工作，并将该销售计划反馈给生产部门，然后生产部门根据此计划编制相应的当月生产任务，并组织生产。另外，公司也根据市场预测、生产能力和库存状况生产部分常规产品，以提高交货速度，并充分发挥生产能力，提高设备利用率。

3、销售模式

公司销售模式采用直销模式。目前，公司营销网络已基本覆盖全国各地，建立起高效、完善的销售网络，为国内外客户提供产品服务。在分组管理模式之下公司首先按照各应用领域建立各自专门的营销团队，从地域上则分别在上海、广州、四川、大连、汕头、嘉兴、西安、温州、郑州、安徽等地建立了10个办事处及仓储基地，具体负责国内外的营销网络管理、新老客户的开发及维护、产品的配送及技术服务支持等。而新老客户的合同签订、订单处理、销售政策下达和信用政策等工作则由公司销售部统一管理。同时公司销售过程中注重服务导向型理念，通过搭建技术交流平台、举办区域学术讲座、提供技术资料及客服人员现场指导客户使用产品等，为客户提供最佳的粘结解决方案，完善公司的营销模式。

（三）业绩驱动因素

公司始终坚持“适应多样化需求、提供专业化服务、提供最专业的粘接解决方案。只有客户的成功、才有高盟的发展”的经营理念。公司通过优化产品结构、提升公司整体技术水平和技术创新能力，充分发挥公司的规模优势、技术优势和品牌优势等，持续满足市场和客户的发展需要，通过实施规模化和精细化营销战略，大力推行管理创新，走“做精、做强、做大”的企业发展之路。报告期内，公司实现营业收入85,360.84万元，与上年同期相比增长32,589.06万元；实现营业利润4,993.71万元，与上年同期相比减少1,405.31万元；实现归属上市公司股东的净利润4,332.35万元，与上年同期相比减少1,353.00万元。报告期公司通过积极进行产品技术水平的提升和市场份额拓展，产品销量和销售收入均有较大幅度增长，加之2017年5月完成对华森塑胶的收购，从6月份起对华森塑胶报表合并，使得公司营业总收入较上年增长幅度较大，但迫于原材料价格持续上涨的压力，公司净利润下降。

（四）公司所处行业发展状况

1、塑料软包装领域：

随着国家对于VOC排放的要求，目前软包装复合粘合剂已经逐步形成溶剂型聚氨酯粘合剂、水性粘合剂、无溶剂型聚氨酯粘合剂三大体系。

（1）溶剂型聚氨酯粘合剂领域：传统溶剂型复合粘合剂因其性能优异一直在软包装领域占有重要份额。随着国家环保政策不断更新，VOC排放逐年降低。为改良溶剂型粘合剂VOC排放总量高问题，公司报告期内投入大量资源，在保证粘合剂原有性能基础上，通过提升粘合剂使用浓度极大地降低了下游客户VOC排放总量，结合VOC治理方案，可有效缓解软包装企业VOC治理难的问题。

（2）水性粘合剂领域：水性粘合剂包括水性丙烯酸复合粘合剂、水性聚氨酯复合粘合剂两大类，以综合涂布成本低、无VOC排放、可有效利用原有溶剂型胶黏剂涂布设备生产等优势，是软包装粘合剂领域不可或缺的重要组成部分。报告期内公司对于水性丙烯酸粘合剂，不断投入资源进行优化改良，形成以EXCEED PA 1090为核心的一系列单双组分复合粘合剂，并在客户中取得良好应用效果。同时，针对水性粘合剂，公司2016年开始着手推进水性聚氨酯复合粘合剂的研发推广，为软包装较高功能要求领域提供有效的无VOC复合解决方案。

（3）无溶剂聚氨酯粘合剂领域：无溶剂粘合剂以其高效、低成本、无VOC排放等一系列优点吸引着人们，其市场份额近两年增长迅速，在软包装应用领域已经对溶剂型产品形成了快速替代。公司鉴于无溶剂产品的重要战略地位，投入大量研发资源进行研发，并取得突破性进展，形成从普通到蒸煮一系列性能优异的无溶剂产品。

随着国民对食品及药品安全的重视及更深层次的理解，已经不仅仅局限于食品、药品本身的安全，还涉及到了食品、药

品包装等接触材料的安全。《GB9685-2008食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》中明确限定了与食品类接触材料所允许使用的材料清单及其应用过程的迁移限量。《GB/T10004-2008包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合标准》中也明确限定了包装材料总的溶剂残留及禁止类溶剂种类及限量要求，都对胶粘剂提出了新的要求并为未来发展指明了方向。

目前公司主营业务是软包装用复合聚氨酯胶粘剂，多年来一直致力于环境友好、符合各种接触类材料食品安全法律法规的胶粘剂的开发与研究。新的要求预示着新的机遇，公司依托强劲的技术优势和规模优势，将迎来更大的市场。

2.交通运输领域：

公司产品在交通运输领域应用主要包括轿车、客车、高铁和轨道方面，主要产品包括密封胶、嵌缝胶、结构胶、高铁弹性垫板组合料、车用塑胶零配件等。根据中国汽车工业协会发布的《2017年汽车工业经济运行情况》，2017年，我国全年汽车产销2901.5万辆和2887.9万辆，连续九年蝉联全球第一，同比分别增长3.2%和3%；新能源汽车发展势头强劲，2017年，新能源汽车产销均接近80万辆，分别达到79.4万辆和77.7万辆，同比分别增长53.8%和53.3%，产销量同比增速分别提高了2.1和0.3个百分点。中国品牌市场份额继续提高。

另外受环保部《乘用车内空气质量评价指南》强制标准推行的影响，交通车辆行业的用胶客户逐渐转向环保型胶粘剂，无溶剂、水性胶粘剂、热熔胶等低VOC排放的胶粘剂逐渐成为市场热点。受新能源汽车大力发展的影响，汽车轻量化趋向被看好，其中采用复合材料以及用胶粘剂技术替代传统的焊接、铆接等工艺成为更好的选择，公司紧跟交通运输领域市场节奏，加大力度打造适合交通领域使用的系列特色产品，其中无溶剂车内密封胶、双组分高强度聚氨酯结构胶、PP材质粘接胶等特色产品已经在行业中处于领先地位。

汽车塑胶零部件方面，随着世界经济全球化、市场一体化的发展以及汽车产业专业化水平的提高，汽车零部件行业在汽车产业中的地位越来越重要。在汽车行业今后相当长的时间内预计将保持增长趋势的背景下，汽车零部件行业仍然是国内最有前景的行业之一，还将保持增长趋势。在我国，塑料在汽车制造领域的应用尚有较大发展空间。目前，塑料等非金属材料在国产车上的应用相比进口车比例较低，国内汽车塑料用量与发达国家的平均用量之间的差距为行业发展提供了广阔的发展空间。中国已经成为世界汽车生产和消费的大国，还要进一步发展成为世界汽车生产基地，就必然要快速发展包括汽车塑料件在内的汽车零部件工业。塑料生产企业可以通过对汽车内饰件、外饰件乃至功能结构件的塑料替代化研发，提高行业技术含量，拓展行业产品线范围，扩大行业市场规模。公司全资子公司华森塑胶主要从事汽车塑胶零部件的研发、生产和销售，其产品主要应用于汽车特定部位的零配件，随着国内汽车行业的进一步发展和自身技术生产能力的提高，公司在汽车塑胶零部件市场中的地位将更进一步加强。

3.建筑及节能领域：

2017年，我国建筑业市场继续蓬勃发展，用胶理念已经发生了较大的变化，以往在市场占据主导地位的溶剂型/硅酮型胶水，受到更多的排斥。北上广深为重点区域市场中，绿色、环保、节能的产品越来越受到重视，大量新的技术、新的需求已经在很多领域展现和应用，如可回收人造草坪、集成式房屋建筑、外墙节能技术、门窗节能技术、屋顶节能技术、新能源的开发利用等。2017年建筑及节能领域仍然在持续改变中存在巨大的转变契机。无溶剂密封胶/结构胶、水性胶粘剂、热熔胶等公司重点关注和开发的项目将会在新的转变形势下贡献力量。

4、新能源领域：

根据国家能源局发布的《我国光伏年发电量首超1000亿千瓦时》，2017年1-11月，我国光伏发电量达1069亿千瓦时，同比增长72%，光伏发电量占全部发电量的比重同比增加0.7个百分点，光伏年发电量首超1000亿千瓦时。其中，集中式光伏发电量达932亿千瓦时，分布式光伏发电量达137亿千瓦时。截至2017年11月底，我国光伏累计装机容量达12579万千瓦，同比增长67%，累计装机容量占总电力装机的比重达7.5%，同比增加2.7个百分点。2017年光伏行业增长迅猛，处于快速增长阶段，细分到背板行业，目前行业产能充足，已处于洗牌阶段。行业集中度将会越来越高，公司将在整个大的竞争格局中抓住机遇，寻求大的突破或向行业上下游延伸。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	853,608,371.88	527,717,788.48	61.75%	488,472,949.00
归属于上市公司股东的净利润	43,323,516.73	56,853,526.54	-23.80%	53,534,739.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,605,891.50	54,442,828.24	-27.25%	52,611,728.36
经营活动产生的现金流量净额	49,331,548.19	107,779,752.37	-54.23%	78,018,424.59
基本每股收益（元/股）	0.18	0.27	-33.33%	0.25

稀释每股收益（元/股）	0.18	0.27	-33.33%	0.25
加权平均净资产收益率	3.87%	7.36%	-3.49%	7.05%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,730,430,765.69	873,583,900.78	98.08%	836,833,988.00
归属于上市公司股东的净资产	1,455,469,119.18	782,848,221.22	85.92%	768,714,694.68

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	142,499,055.27	184,407,458.66	259,797,454.70	266,904,403.25
归属于上市公司股东的净利润	4,640,402.30	12,954,155.03	30,291,479.53	-4,562,520.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,255,578.35	11,794,062.53	29,822,752.70	-6,266,502.08
经营活动产生的现金流量净额	-19,669,879.48	-10,508,328.74	49,881,609.36	29,628,147.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,099	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,575	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
高金技术产业集团有限公司	境内非国有法人	23.84%	62,139,600	0		
北京燕山高盟投资有限公司	境内非国有法人	9.80%	25,542,000	0	质押	15,799,258
广州诚信投资控股有限公司	境内非国有法人	5.53%	14,403,292	14,403,292		
武汉汇森投资有限公司	境内非国有法人	4.26%	11,103,699	11,103,699		
唐小林	境内自然人	3.33%	8,689,676	8,689,676		
北京高盟新材料股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	2.95%	7,682,174	7,682,174		
中国银行—嘉实成长收益型证券投资基金	其他	2.34%	6,103,164	0		
王子平	境内自然人	2.24%	5,850,000	4,387,500		
胡余友	境内自然人	1.98%	5,172,330	5,172,330		
北京壹人资本管理有限公司—壹人资本 1 号私募证券投资基金	其他	1.90%	4,956,348	0		

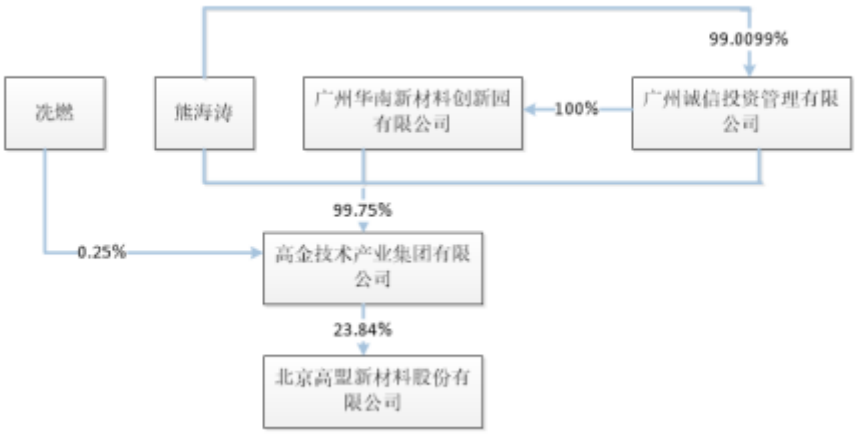
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前 10 名股东中，王子平为北京燕山高盟投资有限公司的股东；高金技术产业集团有限公司、广州诚信投资控股有限公司受同一实际控制人控制；武汉汇森投资有限公司、唐小林、胡余友为一致行动人。 2、除以上说明外公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或是否属于一致行动人。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年，公司原材料价格遭遇自2016年第四季度以来的连续上涨，为公司生产成本和毛利率带来了空前的压力，面对这种充满挑战的局势，公司领导层带领公司迅速应对并作出调整，及时根据上游原材料市场和下游销售市场形势调整产品销售价格，一方面重新评估和审视市场环境，继续在新兴应用领域产品研发上发力，不断丰富和优化产品结构，同时在现有领域产品基础上积极进行改进型研发，使产品更好地适应客户和市场需求，提升产品盈利能力；公司与各事业部同心协力评估市场严峻态势做出年度销售目标，努力进行市场开拓，使产品市场份额进一步提升，产品销量和销售收入实现较大幅度增长；另一方面在内部管理上，努力控制成本，节约费用，并进一步加强与客户协商力度，大部分客户完成了一轮甚至几轮的产品提价。2017年，公司实现营业收入85,360.84万元，与上年相比增长32,589.06万元，增幅为61.75%；实现营业利润4,993.71万元，与上年相比减少1,405.31万元，降幅为21.96%；实现归属上市公司股东的净利润4,332.35万元，与上年相比减少1,353.00万元，降幅为23.80%。

报告期内，公司完成对武汉华森塑胶有限公司的收购，华森塑胶是汽车领域塑料和橡胶零配件的专业生产厂家，为国内十九家汽车整车厂商一级供应商。此次完成对华森的收购，一方面为公司交通运输领域的战略布局打下了良好的基础，也为公司在交通运输领域尤其是汽车领域的拓展增强动力；另一方面双方在业务、市场等方面的协同作用有效发挥，可进一步充

盈公司的优势，增强公司的盈利能力和核心竞争力。2017年1-12月，华森塑胶实现营业收入31,484.80万元，实现营业利润11,941.80万元，实现归属股东的净利润10,597.49万元，其中1-5月实现净利润5,030.22万元，未分配净利润计入公司净资产；6-12月实现净利润5,567.28万元，并入公司合并利润报表。

技术研发方面，报告期内公司持续加大技术研发投入，基于绿色环保及提升技术改善客户使用体验的原则出发，致力于提升产品系列化和丰富应用领域，新研发出一系列产品通过了客户验证和测试通过，提高了公司技术水平和竞争力。报告期内主要应用领域技术研发进展情况如下：包装领域：（1）无溶剂复合粘合剂：面对食品软包装领域自动化程度越来越高，公司推出低摩擦系数以及铝箔包装用无溶剂复合粘合剂；在食品安全领域，公司推出初级芳香胺快速衰减无溶剂复合粘合剂，符合GB9685-2008及欧盟EU10-2011等法规要求；在此期间，公司针对铝箔高温蒸煮和水煮进行进一步开发和优化。（2）公司耐苛性添加剂专用胶系列产品、冷成铝专用胶系列产品、耐水解复合粘合剂系列产品已成功推向市场。耐苛性添加剂专用胶项目形成多款系列化产品，其优异的性能得到多家客户的一致好评和批量化使用。冷成铝专用胶在泡罩药包冷成铝领域经多家客户测试通过，已开始批量使用；产品在锂电池软包装冷成铝领域通过了客户的应用测试，为产品在锂电池冷成铝包装领域的应用提供了重要支撑；耐水解复合粘合剂在产品的热粘接强度、耐水解等关键性能方面取得了突破性进展，推出了成熟产品并开始在标杆客户进行应用测试。（3）针对表印、柔印油墨领域，公司成功推出醇酯溶表印、柔印系列油墨连接料产品，目前已经取得部分国内及海外客户试用并认可；基于低VOC排放的环保需求，公司开发的单一溶剂油墨连接料和醇水型油墨连接料产品目前已取得较好的实验室评价效果，计划逐步推向市场；针对较高的原材料成本市场现状，公司提出低成本凹版里印油墨连接料产品解决方案，为广大客户群体提供高性价比的油墨连接料产品，提高公司产品市场竞争力。

交通运输领域：（1）汽车用胶：报告期内，公司推出的一系列高性能和环保密封胶产品不断改善工艺性能，调整产品性能，目前已在多家客车和乘用车厂成功应用。（2）高铁用胶：报告期内，公司推出的耐低温客运专线用扣件系统垫板在多家客户反复验证和检测，得到客户认可，已经与行业内重大客户联合送检认证，其检测的通过将提升整个行业的性能水平。（3）高性能结构胶产品持续改进，全面配套用于行业标杆客户的整车制造，多处不同用胶点产品均通过严苛试验验证及各项环保阻燃认证，其中高铁用多款新兴产品如底涂剂、MS密封胶也已通过最终样车验证并批量投入使用。（4）汽车塑胶零部件：报告期内，公司通过改进刀模裁切方式，开发出半切刀模，提高裁切效率、减少工艺环节；通过对产品性能的改进，新开发了具有耐磨损固定孔的发泡聚丙烯结构的新产品，在隔音降噪性能上表现优秀；公司研发出将不同材质的吸音棉与车门密封膜焊接在一起的焊具和具有搭片单向阀结构的新型车门防水膜，进一步提升了车门防水膜产品的性能。

建筑及节能领域：报告期内，公司新开发的无溶剂胶粘剂包括无溶剂聚氨酯结构胶、聚氨酯建筑密封胶、聚氨酯热熔胶等新产品更多地应用于集成式房屋建设、草坪铺装、外墙节能技术、门窗节能技术、屋顶节能技术、新能源的开发利用等领域。

销售方面，报告期内公司加大力度进行产品市场的开拓，产品销量和销售收入实现较大规模的增长，分领域销售情况如下：包装领域：报告期内公司克服各种不利因素影响，产品销售量和销售收入实现同比增长，同时因受原材料价格上涨和行业竞争因素影响销售毛利降低。“大客户战略”下的目标取得成效：大客户的销售量提高、大客户中使用高盟产品的比重提高。顺应环保大趋势，积极开拓“无溶剂”、“水胶”、“高浓度涂布”、“去环氧高温蒸煮胶”等环保系列产品市场，其中：无溶剂粘合剂年销售量同比增长118%；高浓度涂布产品已占溶剂胶销售量的35%以上；同时积极开发高端功能新产品，其中耐苛性粘合剂已经全面推向市场，市场反应良好。“非传统”领域市场有新突破：高科技防伪技术实现新突破，无溶剂“印钞”防伪技术成功应用；新型建筑材料用粘合剂开发取得新进展，进入市场推广期；航天系列树脂通过客户认证，开始供货。

交通运输领域：一些新型技术产品应用领域势头喜人，在汽车制造、售后维修等领域实现业务新突破，市场前景值得期望，其中无溶剂环保型汽车密封胶系列产品取得重大突破，业绩提升显著。应用于轨道车辆产品已取得多家国内大型内装制造公司的认可与批量使用，成功应用于复兴号、合肥2号线、苏州1号线、杭州4号线等项目，相比上一年销售收入大幅增长。报告期内公司在客车行业取得重大突破，国内排行TOP10中的客车客户已有大部分成为我公司的正式客户。汽车塑胶零部件领域：公司拥有优质的客户资源如广汽集团、东风集团、自主品牌等近二十余家汽车整车厂客户，销售增长跑赢整车市场，销售额及利润同比均有大幅提高。公司主要产品泡沫塑料的销售量及市场占有率明显提高，同时，公司加大力度致力于新能源汽车零部件的市场开发与产品配套，未来发展前景广阔。

建筑及节能领域：报告期内，建筑密封胶／结构胶方面公司已与国内pc集成房屋渠道完成初步布局，逐步扩大高盟品牌市场占有率，打破重点项目行业外资品牌大份额的垄断。人造草坪胶产品报告期内年销售量增长突破100%，并且可预见在2018年仍能够保持快速发展；在上一年国内原材料价格大幅上升的情况下，人造草坪胶产品仍能保持不低于25%的产品毛利率。

新能源领域：报告期内，公司新开发大客户和中小客户，其中大客户供应量有所增长，公司目前产能供应充足。

公司治理方面，报告期内公司根据国家相关政策的调整及公司实际治理状况，完善各项规章制度，包括公司章程、高级管理人员薪酬与绩效考核管理制度的修订、公司会计政策的变更等，着重提升公司治理水平，加强公司内部控制，强化各项内控制度的完善和有效施行，通过可视化管理等措施使公司各项运作环节得到了有效的监控和调节，公司治理水平和运行效率得到进一步提升。报告期内公司完成第一期员工持股计划的实施，共有不超过77名董监高和骨干员工参加本次员工持股计划，参加认购总金额不超过112,006,100元，公司董监高和员工自愿、合法、合规地参与本次员工持股计划，有利于建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，改善公司治理水平，提高职工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
聚氨酯胶粘剂	578,879,102.13	114,673,656.31	19.81%	18.16%	-32.94%	-15.09%
塑胶减震缓冲材	95,588,871.77	48,848,643.42	49.55%	100.00%	100.00%	49.55%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

（1）财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

本公司执行上述准则对公司财务报表未产生影响。

（2）财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

（3）财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制2017年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述准则和财会〔2017〕30号的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报在营业外收入的金额	上期列报在营业外支出的金额
1.与本公司日常活动相关的政府补助计入其他收益	其他收益	1,040,000.00	—	1,040,000.00	—
2.资产处置损益列报调整	资产处置收益	-16,997.47	49,168.96	49,898.51	6,166.39

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2017年5月11日，公司完成对武汉华森塑胶有限公司资产过户的工商变更登记手续，公司自2017年6月1日起对华森塑胶进行财务报表合并。